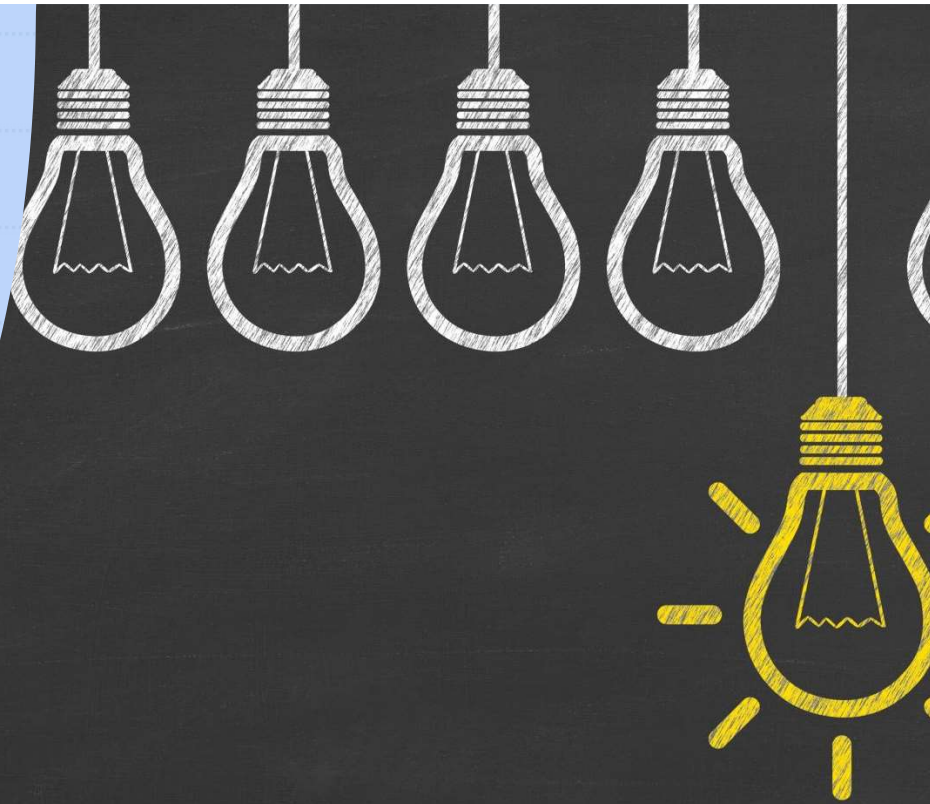


Inovação Corporativa

Qual a diferença
entre Invenção
e Inovação?





Invenção: Criação de uma nova ideia



Inovação: Transformação de um novo conceito ou ideia em algo aplicável, que gere valor à organização.

Alguns números sobre Inovação Corporativa

Mais da metade das 500 maiores companhias do mundo, listadas pela Forbes Global 2000, estão trabalhando com startups

Segundo pesquisa da Accenture, U\$ 3,2 trilhões foram investidos em inovação no mundo inteiro

Quase 1/3 das empresas entrevistadas pretende aumentar em mais de 50% o investimento em inovação nos próximos 5 anos.

Tipos de inovação



Incremental: mudanças graduais em produtos/serviços já existentes



Sustentação: Melhoria significativa em um produto/serviço que sustente a posição em um mercado existente



Radical: Avanço tecnológico que transforma à industria, criando novos mercados.



Disruptivas: Tecnologia ou novo modelo de negócio que revoluciona o mercado existente

Dimensões da Inovação

1) Produto/ Serviço: o que oferece para o mundo

2) Processo: agregador de valor

3) Posição: mudança de contexto de atuação

4) Paradigma: modelos mentais

O Processo de Inovação



1) Analisar cenários a procura de oportunidades



2) Decidir quais caminhos seguir

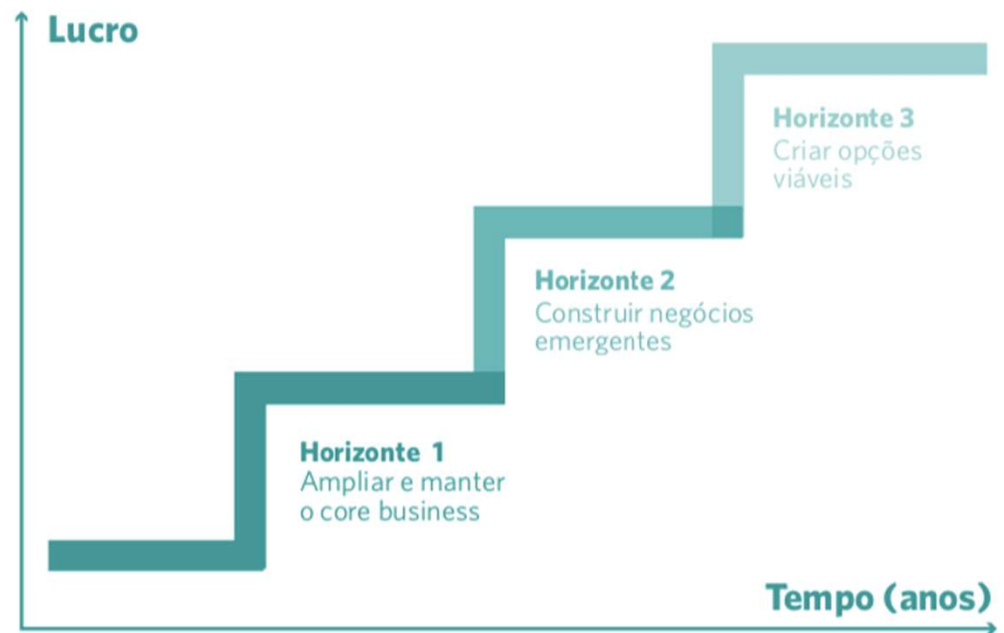


3) Traduzir em métricas o potencial ganho com a inovação



4) Captura de valor por meio da inovação

Horizontes de Inovação



Como iniciar um processo de inovação

1 Analisar os cenários à procura de ameaças e oportunidades para mudança

3 Traduzir o potencial da ideia inicial em algo novo e lançar em um mercado interno ou externo



Tidd & Bessant, 2015

Dinâmica de Geração de Ideias



Inovação Fechada

- Modelo em que as empresas trabalham seus desafios de negócios internamente, utilizando os seus próprios recursos financeiros e humanos. Em algumas situações, são criadas iniciativas e programas voltados para a geração, desenvolvimento e teste de ideias propostas pelos próprios colaboradores, como em programas de intraempreendedorismo. Em outros momentos, são desenvolvidos departamentos de inovação ou Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) para a criação de novos produtos ou serviços.

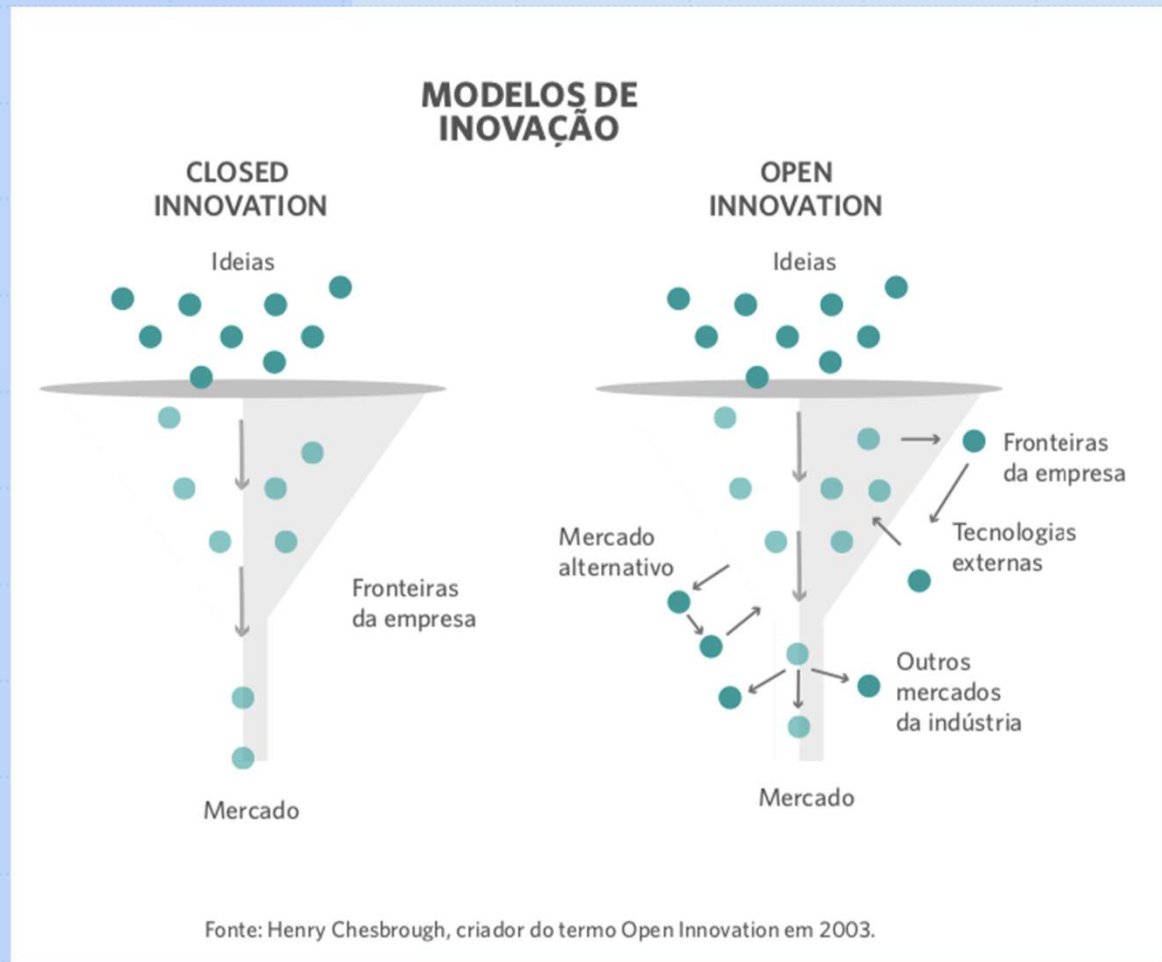
Inovação Aberta

- Modelo em que empresas trabalham seus desafios de negócios em conjunto com agentes externos - como fornecedores, acionistas e outras organizações. Esse modelo parte do pressuposto da colaboração mútua entre os atores envolvidos, que trocam experiências, recursos e conhecimentos para o desenvolvimento de projetos, produtos ou serviços que agreguem valor para a companhia.

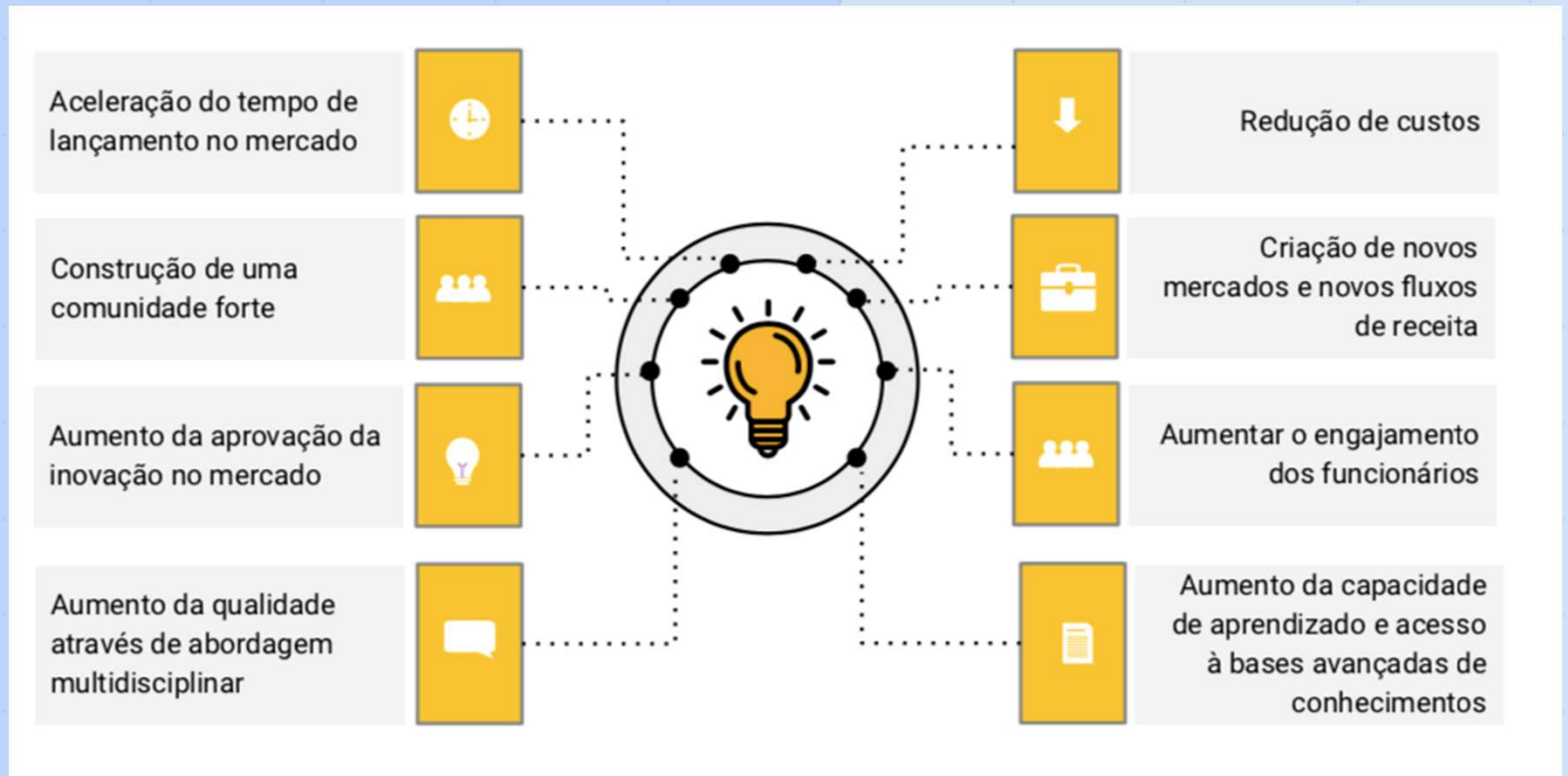
Inovação Mista

- Modelo que mescla a Inovação Aberta com a Inovação Fechada. Ao mesmo tempo em que a empresa possui iniciativas voltadas para a resolução de seus desafios de negócios com agentes externos, a companhia também desenvolve programas internos para a geração, desenvolvimento e experimentação de novas teses de negócios.

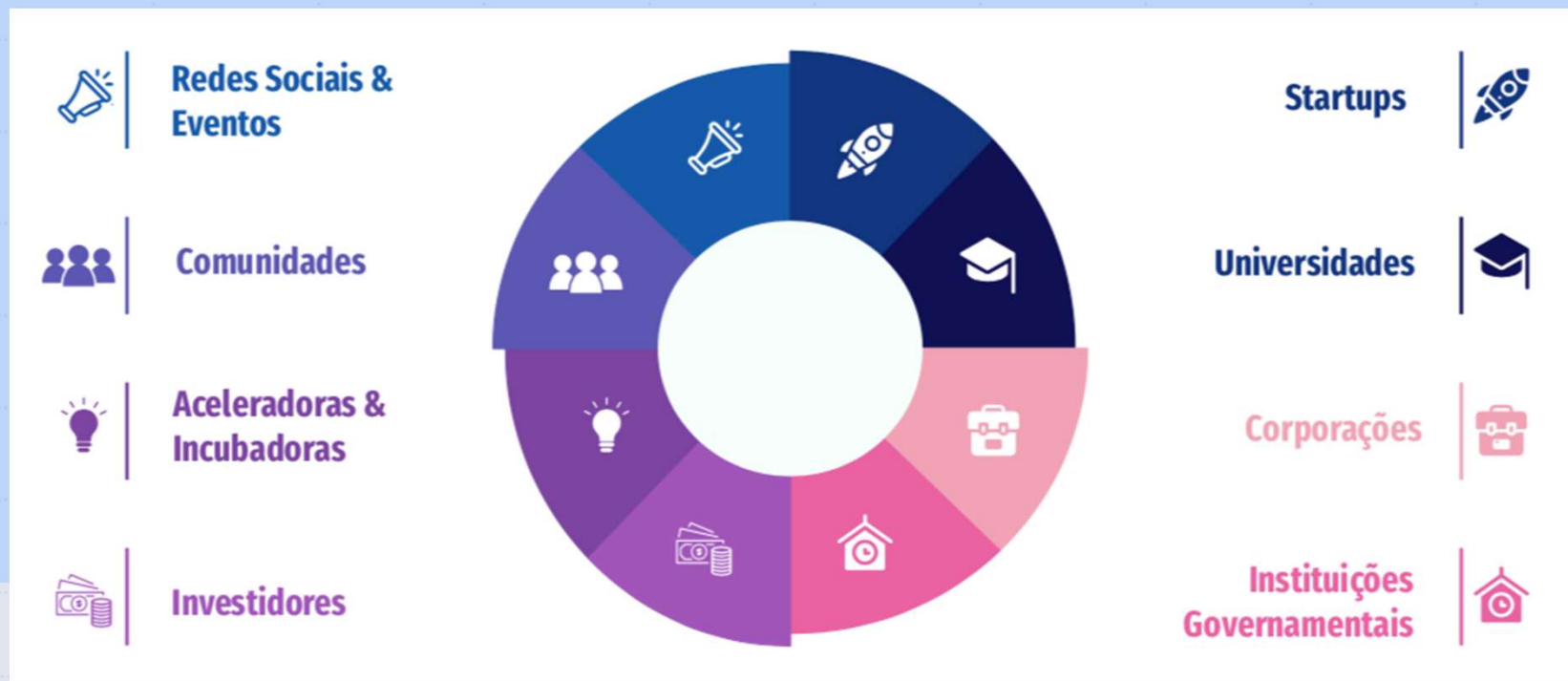
Diferenças entre inovação aberta e fechada



Benefícios



Rede Colaborativa



Formas de Inovação Aberta Corporativa



Exemplo

Shift7 by Tupy

A Aceleradora Startups Aceleradas Fator T FAQ Contato



ShiftT

Conheça a ShiftT

Somos a aceleradora de startups da Tupy! Vamos unir nossas competências às de startups, para gerar valor compartilhado e fortalecer o ecossistema de inovação.

Ver mais



EMPRESAS • INDÚSTRIA

Brasileira Tupy compra fábrica de metal em Aveiro

Com o objetivo de "reforçar o posicionamento no mercado europeu", a multinacional brasileira Tupy adquiriu a unidade de fundição da Teksid em Portugal, que emprega cerca de 300 pessoas e produz componentes para a indústria automóvel.



negócios PREMIUM

VER + PRIMEIRAS PÁGINAS ACESSO AO EPAPER

Assine e acesse sem limites, no pc e no smartphone

Assinar por 1€ por 1 mês

HIDRÁULICA

Líderes de mercado, nossos produtos têm as mais importantes certificações da indústria. Conexões Tupy possuem alta ductilidade e tenacidade, são resistentes às mudanças de temperatura e à corrosão e, portanto, ideais para variadas aplicações em grandes obras industriais e comerciais e nos mais diversos segmentos: construção civil, saneamento, irrigação, petróleo e gás. Os Perfis Tupy FUCO® são fabricados em um rigoroso processo de controle e qualidade, garantindo características mecânicas ideais para diversas aplicações.

Adoção: Implementação de um produto ou serviço oferecido pela startup/scale-up;

Promoção: A corporação ganha visibilidade ou determinada reputação por conta da parceria;

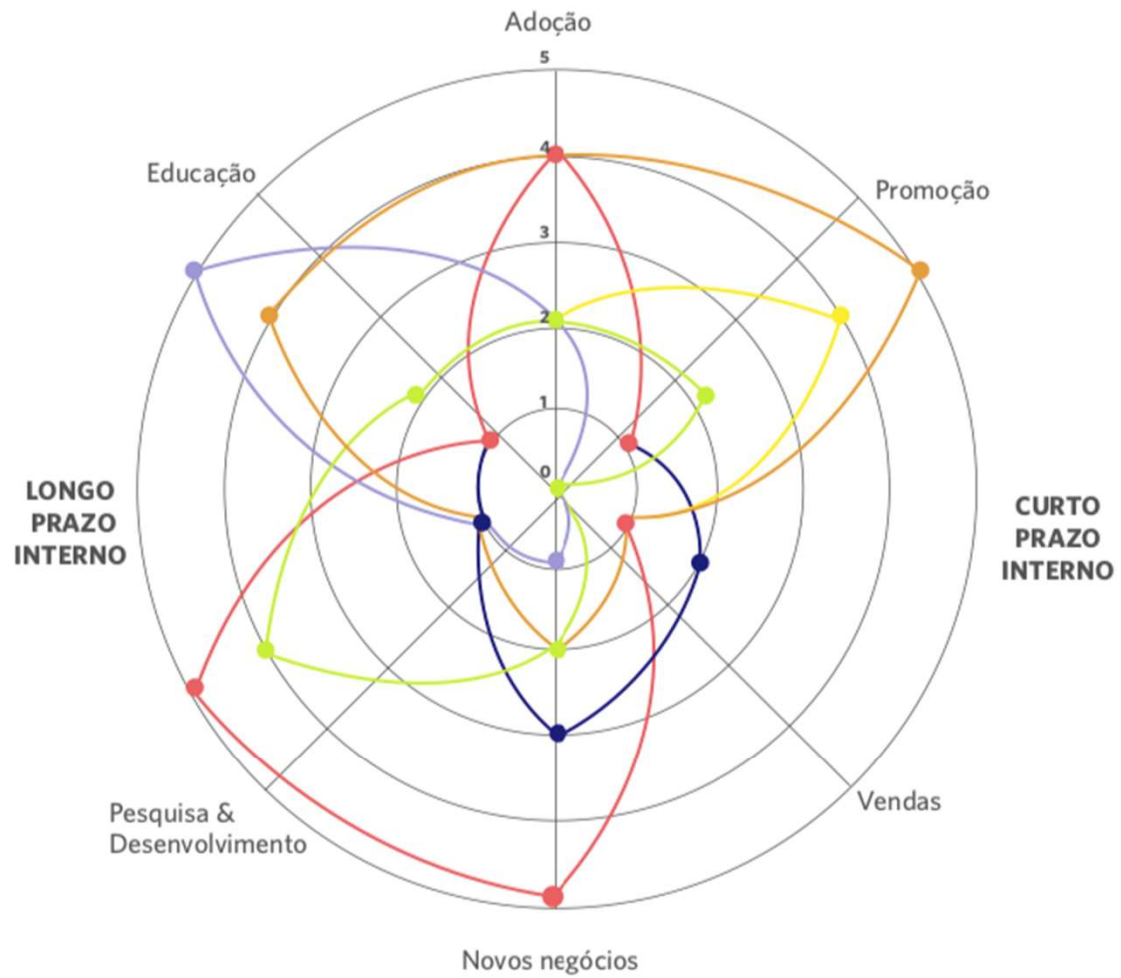
Vendas: A comercialização daquela inovação pode gerar aumento do número de prospects, leads ou contratos fechados;

Novos Negócios: Abertura de novos mercados, desenvolvimento de novas parcerias ou oportunidades estratégicas;

Pesquisa & Desenvolvimento: construção de uma nova tecnologia ou componentes de inovação adjacentes ou complementares à solução da corporação;

Educação: A parceria gera conhecimento e aprendizado para o time da corporação, contribuindo para uma transformação cultural.

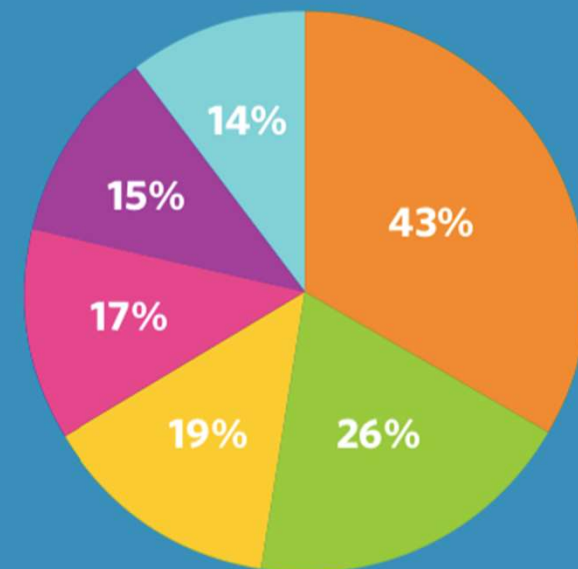




Objetivos de Scale-Ups na Inovação Aberta

Necessidade das startups/scale-ups

- Acesso a Mercado
- Conhecimento técnico
- Conhecimento de negócio
- Acesso a capital
- Acesso a infraestrutura
- Acesso a talentos



*Pesquisa realizada pela **BCG e Hello Tomorrow**, que considerou, entre os diferentes parceiros das startups, grandes corporações, universidades, fundos de Venture Capital, incubadoras e aceleradoras, investidores anjo e setor público.

Objetivos das start-ups na Inovação Aberta



Canais de Vendas e Distribuição



Validação e Desenvolvimento de Produtos



Case de Venda Futura



Internacionalização de Baixo Risco



Acesso a Ativos Proprietários



Novos Conhecimentos e Mentoria



Fonte Adicional de Receita

Exemplo

- https://www.youtube.com/watch?v=UZuub_o3FBVA

startups
por Gustavo Brigatto

NOTÍCIAS

Juntos Somos Mais prepara hub em Portugal para buscar talentos

6 de julho de 2022 | Por Leandro Miguel Souza

FERRAMENTA	ACELERAÇÃO	EVENTOS	M&A	INVESTIMENTO (CVC)	GERAÇÃO DE NEGÓCIOS
O QUE É?	Programas estruturados de apoio que tendem a durar de 2 a 6 meses. Eles oferecem recursos e a expertise necessária a startups e scale-ups, para que aprimorem e acelerem seu time to market ou escalabilidade.	Competições entre startups, hackathons, workshops e meetups que aproximam o ecossistema empreendedor das grandes corporações	Fusão ou aquisição de uma empresa menor e suas soluções, já comercialmente viáveis, para ampliar o acesso a novas tecnologias ou mercados.	Nesse formato que envolve participação societária, a empresa pode realizar um investimento direto no empreendedor ou decidir por investir em fundos de investimentos com esse propósito.	Startup ou scale-up fornece uma solução, produto ou serviço para a grande corporação, em um formato de vendas B2B Enterprise.
BENEFÍCIO PARA GRANDE CORPORAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> - Mapeamento de startups e scale-ups que podem, futuramente se tornar fornecedoras, investidas ou adquiridas. - Transformação interna da cultura no contato dos executivos com os empreendedores durante a aceleração 	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximação do mindset empreendedor para influenciar a cultura interna - Contato com o ecossistema para futuras parcerias e geração de negócios 	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso a recursos, habilidades, tecnologia, receita ou clientes da startup/scale-up 	<ul style="list-style-type: none"> - Participação societária em uma empresa de alto crescimento - Extensão do portfólio, especialmente com tecnologias avançadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso a produtos e serviços inovadores para problemas específicos da organização ou por valores mais econômicos
BENEFÍCIO PARA STARTUP/SCALE-UP	<ul style="list-style-type: none"> - Mentorias e conhecimento específico dos executivos sobre uma área ou indústria - Navegar pela corporações entendendo processos e estrutura organizacional - Oportunidade de teste do produto/serviço para uma base grande de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso a executivos das grandes corporações que podem abrir portas para parcerias comerciais, M&A ou investimento. - Exposição da empresa para os gigantes da indústria 	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso a novos mercados, clientes e expertise da grande corporação - Legitimidade para novas rodadas de investimento - Conhecimento da indústria 	<ul style="list-style-type: none"> - Suporte financeiro - Cooperação próxima das grandes corporações - Em alguns casos, mentorias 	<ul style="list-style-type: none"> - Escalabilidade proporcionada por uma grande conta fechada - Financiamento da inovação e expansão do negócio - Exigência das grandes corporações influencia qualidade do produto ou serviço da startup

Desavio da Inovação

FUNIL DE DESENVOLVIMENTO

Clark e Wheelwright (1992)

Geração de ideias de produtos/processos e desenvolvimento de conceitos

1

Delimitação de projetos propostos e de requisitos de conhecimento

2

Projetos de **desenvolvimento**

3

